

**FORMULAR DE EVALUARE PROIECT - PROGRAMUL MASS-MEDIA**

**Titlu proiect:**

**PUNCTAJUL TOTAL ACORDAT:**

**Nr. înregistrare a proiectului:**

**Solicitant:**

**Suma solicitată:**

A	CRITERII OBLIGATORII	Rezultat	Evaluator	Evaluator	Evaluator
			1	2	3
1.	Dosar Complet (conform pct. 3.1.1 din Ghidul de finanțare nerambursabilă - DRRM 2022)	Da/Nu			
2.	Încadrarea proiectului în Legea nr. 321/2006, Legea nr. 299/2007 (proiect eligibil)	Da/Nu			
3.	În cuprinsul cererii de finanțare este descrisă echipa de implementare a proiectului	Da/Nu			
4.	Domeniul de activitate este relevant pentru programul de finanțare pentru care se aplică	Da/Nu			
5.	Programul, proiectul sau acțiunea este oportun/ă în raport cu nevoile cetățenilor din Republica Moldova	Da/Nu			
6.	Concordanța între obiective, activități și rezultate așteptate	Da/Nu			
7.	Promovarea imaginii României în Republica Moldova	Da/Nu			
8.	Relevanța pentru consolidarea legăturilor între Republica Moldova și statul român, coagularea, dinamizarea mediului asociativ românesc ca urmare a implementării proiectului	Da/Nu			
9.	Păstrarea și afirmarea identității românești, la nivelul opiniei publice din Republica Moldova	Da/Nu			
10.	Solicitantul este eligibil conform pct. 2.1. din Ghidul de finanțare nerambursabilă – DRRM 2022	Da/Nu			

B	CRITERII DE DEPARTAJARE	Punctaj maxim	Punctaj acordat	Punctaj acordat	Punctaj acordat
1.	<p>Experiență în implementarea de proiecte:  - solicitantul a implementat (finalizat) cel puțin un proiect finanțat de către MRP/DRRP/DRRM - <b>10 puncte</b>;  - solicitantul a implementat (finalizat) cel puțin 1 proiect, finanțat din alte fonduri – <b>5 puncte</b>;</p> <p><i>Punctajul nu este cumulativ</i></p>	10			
2.	Solicitantul a prezentat documente care atestă existența unor colaborări sau parteneriate pentru desfășurarea proiectului propus	10			
3.	Solicitantul identifică resursele financiare și umane necesare continuării proiectului și după încheierea activităților finanțate de DRRM	10			
4.	<p>Descrierea clară a obiectivelor, activităților și a rezultatelor așteptate:  - descrierea obiectivelor - <b>5 puncte</b>;  - descrierea activităților - <b>5 puncte</b>;  - descrierea rezultatelor așteptate - <b>5 puncte</b>;</p> <p><i>Punctajul este cumulativ</i></p>	15			
5.	Estimare realistă a bugetului	5			
6.	Concordanță între activitățile descrise și bugetul solicitat	5			
7.	Multiplicarea rezultatelor scontate asupra grupului țintă și a beneficiarilor	10			
8.	<p>Promovarea proiectului  - enumerarea modalităților de promovare a proiectului - <b>2 puncte</b>;  - descrierea modalităților de promovare și diseminare, canalele de comunicare - <b>3 puncte</b>.</p> <p><i>Punctajul este cumulativ</i></p>	5			

9.	Apărarea intereselor cetățenilor din Republica Moldova și creșterea gradului de informare cu privire la realitățile din țară	5			
10.	Promovarea știrilor pozitive din România	5			
11.	Impactul online (pentru site-uri)	15			
12.	Rating și impact online (pentru emisiunile TV, radio)				
13.	Tirajul ziarului/revistei - <i>Punctajul nu este cumulativ</i> : ≥ 1000 exemplare/număr - <b>15 puncte</b> ; <1000 exemplare/număr - <b>5 puncte</b> ;				
14.	Colaborarea solicitantului cu instituții media din România	5			
	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>			