



Anexă la Referatul de necesitate nr. DMC/CC/26/02.02.2024

Aprobat,
Secretar de Stat
Adrian DUPU

Avizat,
Nicolae IVĂȘCHESCU
Secretar general

02.02.2024.

Caiet de sarcini privind achiziția serviciilor pentru organizare a

FESTIVALULUI TRADIȚIILOR ROMÂNEȘTI

INFORMAȚII GENERALE:

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

În acest sens, orice ofertă prezentată care se abate de la prevederile Caietului de sarcini va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

Propunerea tehnică va cuprinde prezentarea de către ofertant a modului în care va respecta cerințele minime impuse specificate mai jos.

Prezentul Caiet de Sarcini nu repetă prescripțiile normelor specifice, a căror aplicativitate este obligatorie. Caracteristicile tehnice solicitate sunt minime și obligatorii.

Ofertarea de servicii cu caracteristici tehnice inferioare celor prevăzute în caietul de sarcini atrage descalificarea ofertantului.

Orice propunere tehnică elaborată prin simpla copiere a Caietului de sarcini va fi respinsă ca neconformă.

În cadrul acestei proceduri, Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova (D.R.R.M.) îndeplinește rolul de Autoritatea Contractantă în cadrul contractului.

1. OBIECTUL ACHIZIȚIEI:

- Achiziționarea serviciilor pentru organizarea FESTIVALULUI TRADIȚIILOR ROMÂNEȘTI, ce va avea loc la Chișinău, Republica Moldova.
- Locul desfășurării: Grădina Botanică, Chișinău – pus la dispoziție de Autoritatea contractantă;
- Perioada desfășurării: - 17-19 mai 2024;
- Cod CPV: 79953000-9 - Servicii de organizare de festivaluri (Rev.2);
- Forma de contractare: - Contract Prestării Servicii;
- Sursa de finanțare: - Bugetul de Stat;



2. DATE GENERALE:

DEPARTAMENTUL PENTRU RELAȚIA CU REPUBLICA MOLDOVA, denumit în continuare Autoritate Contractantă, cu sediul în București, Strada Poet Aleksandr Sergheevici Pușkin nr. 11, sector 1, cod fiscal 44523621, reprezentată prin domnul Adrian DUPU - Secretar de stat.

2.1. DURATA CONTRACTULUI: de la data semnării contractului, până la îndeplinirea tuturor obligațiilor contractuale, dar nu mai târziu de 31 decembrie 2024.

2.2. VALOAREA ESTIMATĂ

VALOAREA ESTIMATĂ este de 1.008.403,36 lei fără T.V.A., respectiv 1.200.000,00 lei cu T.V.A., fiind incluse următoarele servicii:

- Servicii de organizare și prestare evenimente / momente culturale, artistice.

3. INFORMAȚII GENERALE DESPRE PROIECT

3.1. CADRUL GENERAL

Proiectul FESTIVALUL TRADIȚIILOR ROMÂNEȘTI este implementat de D.R.R.M. în calitate de autoritate contractantă și se desfășoară în incinta Grădinii Botanice din Chișinău, Republica Moldova, prin operatorul economic declarat câștigător la prezenta procedura.

3.2. OBIECTIVUL GENERAL

- Promovarea valorilor românești în Republica Moldova prin tradiții, meșteșuguri și artiști populari din România și din Republica Moldova.
- Păstrarea, dezvoltarea și afirmarea identității etnice, culturale, religioase și lingvistice românești din Republica Moldova.
- Întărirea legăturilor dintre România și Republica Moldova prin interacțiunea directă dintre publicul din Republica Moldova și meșteșugurile și tradițiile românești.
- Consolidarea dialogului cultural și dezvoltarea capacității de colaborare în domeniul artistic la nivelul celor două țări, prin organizarea într-un singur loc a unui eveniment ce reunește tradițiile din cele două țări în 30 de standuri cu 25 de meșteri populari din România și 5 meșteri populari din Republica Moldova.
- Creșterea gradului de conștientizare cu privire la elementele comune existente în tradițiile celor două țări.
- Integrarea în viața publicului din zilele noastre a meșteșugurilor și a muzicii tradiționale românești prin elemente moderne, precum tehnologia digitală și muzica noii generații.
- Atragerea unui public divers la eveniment, cu accent pe publicul tânăr.

4. SCOPUL ACHIZIȚIEI



Achiziționarea unor servicii care să cuprindă conceperea, organizarea și promovarea FESTIVALULUI TRADIȚIILOR ROMÂNEȘTI la standarde profesionale.

5. DESCRIEREA ACTIVITĂȚILOR

Scenariul de organizare a FESTIVALULUI TRADIȚIILOR ROMÂNEȘTI, care se va desfășura în cadrul Grădinii Botanice din Chișinău, în aer liber, pe o perioadă de 3 zile, va cuprinde:

- Expunerea tradițiilor reprezentative pentru toate zonele istorice ale României: Dobrogea, Moldova, Muntenia, Transilvania, Oltenia, Maramureș, Banat, Crișana, Bucovina.
- Ateliere tematice, în care meșterii români și cei din Republica Moldova își vor prezenta activitatea prin demonstrații în fața publicului, pentru ca aceștia să afle mai multe despre îndeletnicirile vechi.
- Vizitatorii vor putea să învețe și să experimenteze ei înșiși realizarea unor produse, sub îndrumarea meșterilor prezenți din regiunile tradiționale românești și din Republica Moldova.
- Standurile meșteșugărești vor funcționa pe parcursul a 3 zile de eveniment.
- Se va asigura participarea a minim 25 de meșteri populari din zonele istorice ale României și a 5 meșteri populari din Republica Moldova.
- Activități dedicate copiilor și tinerilor: ateliere, activități recreative ce vor contribui la întărirea relațiilor dintre membrii comunității, prin participare și implicare.
- Organizarea și prezentarea de activități artistice susținute de artiști din România și din Republica Moldova, recunoscuți ca purtători ai mesajelor de promovare a tradițiilor românești.
- Vor fi invitați artiști care interpretează muzică populară, muzică modernă, alături de ansambluri de muzică și dansuri tradiționale românești.
- Organizarea unui concert de referință pentru FESTIVALUL TRADIȚIILOR ROMÂNEȘTI, în seara zilei de 18 mai 2024, și a câte unuia relevant în celelalte două zile, dintre care minim unul cu artiști din România.

6. DESFĂȘURĂTORUL propus al FESTIVALULUI TRADIȚIILOR ROMÂNEȘTI

Evenimentul va cuprinde un program divers, cu accent pe tema centrală: promovarea meșteșugurilor și tradițiilor populare românești.

Contractorul va asigura o gamă diversificată de activități, de artiști, ansambluri și evenimente, astfel încât să creeze un spațiu liber de exprimare a valorilor tradiționale, un spațiu comun, deschis, accesibil tuturor cetățenilor și invitaților.

Evenimentul, ce va începe vineri, 17 mai 2024, și se va încheia duminică, 19 mai 2024, va prezenta tradițiile românești.

Număr de participanți:

25 de meșteri populari din România;



- 5 meșteri populari din Republica Moldova;
- 7 momente artistice a câte minimum 10 minute;

Număr de vizitatori atrași pe parcursul celor trei zile: minim 20.000 de persoane. Organizatorul va face dovada numărului de participanți.

7. IDENTITATEA VIZUALĂ:

Operatorul economic va respecta elementele de identitate vizuală impuse de Autoritatea Contractantă, publicată pe site-ul www.drmm.gov.ro.

8. PROMOVAREA FESTIVALULUI TRADIȚIILOR ROMÂNEȘTI:

Se vor asigura servicii de promovare a evenimentului, înainte, în timpul și după desfășurarea Festivalului. Vor fi difuzate clipuri de promovare, știri, comunicate de presă și interviuri.

Concept promovare (mijloace de promovare, canale de promovare, durata promovării):

1. Difuzarea a minimum 5 materiale promoționale și a minimum 3 materiale de presă în minimum 3 stații TV din Republica Moldova;
2. Difuzarea a minimum 20 de materiale promoționale în minimum 2 stații radio din Republica Moldova;
3. Publicarea a minimum 10 materiale promoționale și a minim 10 materiale de presă în minimum 3 publicații online din Republica Moldova;
4. Publicarea a minimum 20 postări pe minimum 2 platforme social media.

9. OBLIGAȚIILE OFERTANTULUI CARE VA DEVENI CONTRACTOR:

Ofertantul devenit contractor răspunde de buna desfășurare a festivalului.

Ofertantul va întocmi o propunere de program, în care vor fi menționate toate detaliile referitoare la eveniment, precum și programul detaliat pe ore și zile cu variante privind artiștii/ansamblurile participante la festival, activitățile pentru copii și tineri propuse, precum și meșterii populari ce vor derula activități de tip „atelier/ standuri”, un plan de promovare și mediatizare a festivalului.

- toate dotările tehnice pentru realizarea prestațiilor artistice vor fi în concordanță cu dimensiunea spațiului pentru prestațiile artistice și se va ține cont că evenimentul se desfășoară în aer liber.
- ofertantul devenit contractor va face dovada deținerii sub orice formă (proprietate/contract de închiriere/leasing/angajament de punere la dispoziție) a echipamentelor;
- operațiunile logistice premergătoare (amenajare spațiu, montare scenă, asigurare toalete ecologice, amenajarea spațiului de derulare a târgului meșteșugarilor etc.), din timpul și de după finalizarea **FESTIVALULUI TRADIȚIILOR ROMÂNEȘTI** (demonstrare scenă, sonorizare, lumini, etc) vor fi asigurate de către ofertant devenit contractor și vor fi incluse în tariful ofertat;
- toate caracteristicile tehnice ale **FESTIVALULUI TRADIȚIILOR ROMÂNEȘTI** vor fi prezentate prin depunerea unei oferte tehnice de către ofertant devenit contractor;



- asigurarea pazei pe toată perioada desfășurării festivalului;
- plata remunerațiilor pentru artiști, ansambluri, meșteșugari;
- obținerea drepturilor de autor, dacă e cazul;
- asigurarea programului artistic și a infrastructurii și logisticii necesare;
- organizarea activităților pentru tineri și copii;
- procurarea și montarea standurilor/corturilor/căsuțelor meșterilor populari, participanți la eveniment; racordarea acestora la utilități (generatoare pentru asigurarea consumului de energie electrică, echipamente și obiecte necesare bunei desfășurări a evenimentului).
- identificarea, contractarea și asigurarea serviciilor solicitate în caietul de sarcini.
- asigurarea serviciilor foto-video;
- elaborează și aplică strategia de promovare și mediatizare, după consultarea și aprobarea DRRM;
- asigurarea serviciilor conexe – salvare, pază, curățenie și a altor servicii prevăzute de legislația specifică în domeniu;
- să asigure un număr de vizitatori atrași pe parcursul celor trei zile: minim 20.000 de persoane;
- concepe și realizează pachetul vizual al evenimentului, cu respectarea elementelor de identitate vizuală ale Autorității Contracte (logo, invitații, materiale promovare eveniment, concept grafic, bannere, afișe);
- asigură serviciile de transport, cazare și masă pentru artiștii participanți;
- respectă cu strictețe normele de tehnica securității muncii și protecția contra incendiilor referitoare la specificul serviciilor pe care le execută la montarea, demontarea și pe tot parcursul prestației serviciului prestat;
- la finalizarea serviciilor prestate, prestatorul va întocmi un raport detaliat asupra modului de desfășurare a evenimentului din care să reiasă modul de îndeplinire al prevederilor caietului de sarcini, raport însoțit de imagini foto/video relevante pentru întregul eveniment.

10. CERINȚE TEHNICE PRIVIND PRESTAREA SERVICIILOR ÎN CADRUL CONTRACTULUI:

Prioritizarea activităților și graficul de realizare a acestora se va întocmi conform contractului.

Comunicarea se va face în scris – pe mail, inclusiv aprobarea modificărilor ce pot interveni pe parcursul desfășurării contractului, în caz de forță majoră.

Operatorul economic devenit contractor va nominaliza o echipă responsabilă de derularea contractului din partea sa, care va asigura contactul permanent cu reprezentanții Autorității Contractante.

Operatorul economic devenit contractor se obligă să aloce resursele necesare ducerii la îndeplinire în cele mai bune condiții a contractului.

Autoritatea contractantă va desemna o persoană corespondentă, care va lucra în strânsă colaborare cu persoană desemnată de operatorul economic devenit contractor.



Operatorul economic devenit contractor este responsabil pentru execuția la timp a obligațiilor contractuale și pentru calitatea serviciilor în conformitate cu caietul de sarcini.

Serviciile ce fac obiectul contractului vor fi prestate pe toată durata contractului, respectiv începând cu data intrării în vigoare a contractului și până la finalizarea serviciilor.

Operatorul economic devenit contractor va informa în cel mai scurt timp persoana de contact desemnată de către Autoritatea contractantă cu privire la orice eveniment sau circumstanțe ce împiedică execuția contractului la timp.

În executarea activităților ce fac obiectul contractului de servicii, ofertantul devenit contractor va respecta și se va supune tuturor legilor și reglementărilor în vigoare în România, precum și reglementărilor la nivelul Uniunii Europene aplicabile în România.

11. MODALITĂȚI DE PLATĂ:

Plata se va efectua cu ordin de plată, în termen de 30 zile calendaristice de la data înregistrării facturii în sistemul național privind factura electronică RO e-Factura (Legea nr 139 din 17 mai 2022).

Plățile se vor efectua în contul deschis de ofertantul declarat câștigător la Trezoreria Statului, conform prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 120/31.08.1999.

Nu se acorda avans la încheierea contractelor.

12. PROPUNERE OFERTĂ FINANCIARĂ ȘI TEHNICĂ:

Formularul de ofertă va cuprinde valoarea contractului în lei (fără TVA). Prețul ofertei este ferm pe toată durata derulării contractului.

Oferta financiară va detalia costurile pentru fiecare activitate propusă în prețuri fără TVA, valoarea TVA, valoare cu TVA, fiind detaliată pentru fiecare activitate în parte.

Oferta tehnică:

Se va prezenta, conform caietului de sarcini, propuneri pentru toate activitățile prevăzute în caietul de sarcini, detaliile tehnice, pentru programul artistic – scenă, lumini, sonorizare, propunerile de activități pentru copii, propuneri pentru organizarea festivalului, zonarea, promovarea, cazare, artiști, ansambluri, meșteșugari;

Operatorul economic își va prezenta viziunea asupra organizării festivalului cu corespondență directă a cerințelor minime din prezentul caiet de sarcini;

Operatorul economic va trebui să își completeze propunerea tehnică, astfel încât să fie facilă identificarea propunerilor sale cu cerințele minime din caietul de sarcini pentru fiecare activitate propusă;

Toate activitățile propuse vor fi detaliate într-un grafic de realizarea al acestora și al desfășurătorului zilnic, alte informații considerate semnificative pentru evaluarea corespunzătoare a propunerii tehnice;

Autoritatea contractantă va respinge ofertele care nu corespund cerințelor minime solicitate.

13. PRECIZĂRI FINALE:



Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova, în calitate de autoritate contractantă, își rezervă dreptul de a respinge orice ofertă sau toate ofertele, în situația în care:

1. nu respectă prevederile legale în vigoare;
2. nu respectă prevederile prezentului caiet de sarcini;
3. valorile prezentate de ofertanți în oferte depășesc valorile anterior estimate și prevăzute în buget;
4. valorile prezentate de ofertanți în oferte sunt subevaluate din dorința de a câștiga contractul, în conformitate cu prevederile legale.

Prestatorul răspunde, conform reglementărilor legale, de păstrarea confidențialității de către salariații săi, cu privire la orice informații, date, acte și/sau fapte care constituie secret de serviciu de care vor lua la cunoștință în cadrul locului de muncă, în legătură cu activitatea Departamentului pentru Relația cu Republica Moldova, precum și a derulării contractului.

Datele cu caracter personal solicitate în prezenta procedură de achiziție publică sunt prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016, al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor). Scopul prelucrării datelor cu caracter personal este cel stabilit de îndeplinirea obligațiilor instituite de legislația privind achizițiile publice, iar durata de prelucrare a acestora este perioada derulării procedurii de achiziție, cât și cea ulterioară acesteia, în conformitate cu actele normative în vigoare.

14. CRITERIUL DE ATRIBUIRE AL OFERTEI CÂȘTIGĂTOARE:

1. Criteriul de atribuire a contractului este: **cel mai bun raport calitate-preț.**
2. Evaluarea ofertelor constă în acordarea, pentru fiecare ofertă depusă, a unui punctaj rezultat din aplicarea algoritmului de calcul enunțat la punctul "3." de mai jos.

Nr. crt.	Factori de evaluare	Punctaj maxim acordat (Număr puncte)
I.	FACTOR FINANCIAR, DIN CARE:	40
I.a	Prețul (tariful total al serviciilor pentru evenimente (pe lot))	40
II.	FACTORI TEHNICO-CALITATIVI, DIN CARE:	60
II.a	Concept eveniment (desfășurătorul acțiunilor, condiții scenotehnice, ateliere susținute de meșteri, relevante pentru zonele istorice). 1. Program detaliat al evenimentului (pe zile, ore, meșteșuguri, tipuri de dans, genuri de muzică) – primește punctaj conform algoritmului de calcul: Program – 0 puncte; Program detaliat pe zile – 1 punct, ore – 1 punct, meșteșuguri – 1 punct, tipuri de dans – 1 punct, genuri de muzică - 1 punct; Total – 5 puncte ; 2. Program cuprinzător (acoperirea a minimum 2 tradiții din fiecare zonă istorică):	15



	<p>Pentru 2 tradiții acoperite pe fiecare zonă istorică = 0 puncte; Peste 2 tradiții acoperite pe fiecare zonă istorică primește punctaj conform algoritmului de calcul - 5 puncte;</p> <p>3. Organizarea a minimum 10 ateliere diversificate, derulate de minimum 10 meșteri: Pentru 10 ateliere diversificate de către 10 meșteri = 0 puncte; Peste 10 ateliere diversificate, derulate de peste 10 meșteri primește punctaj conform algoritmului de calcul - 5 puncte;</p>	
II.b	<p>Concept grafic (dezvoltare logo Festival, derivarea graficii pentru materialele promoționale, dezvoltare website dedicat evenimentului).</p> <p>1. Logo pentru tema Festivalului: Pentru logo – 0 puncte Pentru logo adaptat la tema festivalului - 5 puncte.</p> <p>2. Derivarea graficii pentru minimum 5 materiale promoționale: Pentru 5 materiale promoționale derivate – 0 puncte; Peste 5 materiale derivate primește punctaj conform algoritmului de calcul - 5 puncte;</p> <p>3. Implementarea website-ului ce va fi dezvoltat, întreținut și promovat: Maximum 5 zile de la semnarea contractului – 0 puncte; În mai puțin 5 zile de la semnarea contractului primește punctaj conform algoritmului de calcul - 5 puncte.</p>	15
II.c	<p>Concept promovare (mijloace de promovare, canale de promovare, durata promovării).</p> <p>1. Difuzarea a minimum 5 materiale promoționale și a minimum 3 materiale de presă în minimum 3 stații TV din Republica Moldova: Difuzarea a minimum 5 materiale promoționale și a minimum 3 materiale de presă în minimum 3 stații - 0 puncte; Difuzarea a peste 5 materiale promoționale și a peste 3 materiale de presă în peste 3 stații primește conform algoritmului de calcul - 5 puncte;</p> <p>2. Difuzarea a minimum 20 de materiale promoționale în minimum 2 stații radio din Republica Moldova: Difuzarea a minimum 20 de materiale promoționale în minimum 2 stații radio – 0 puncte; Difuzarea a peste 20 de materiale promoționale în peste 2 stații radio primește conform algoritmului de calcul – 5 puncte;</p> <p>3. Publicarea a minimum 10 materiale promoționale și a minim 10 materiale de presă în minimum 3 publicații online din Republica Moldova: Publicarea a minimum 10 materiale promoționale și a minim 10 materiale de presă în minimum 3 publicații online – 0 puncte;</p>	20



	Publicarea a peste 10 materiale promoționale și a peste 10 materiale de presă în peste 3 publicații online primește conform algoritmului de calcul – 5 puncte ; 4. Publicarea a minimum 20 postări pe minimum 2 platforme social media: Publicarea a minimum 20 postări pe minimum 2 platforme social media - 0 puncte; Publicarea a peste 20 postări pe mai mult de 2 platforme social media primește conform algoritmului de calcul – 5 puncte ;	
II.d	1. Ofertantul va asigura participarea a minimum 20.000 de vizitatori pe parcursul a celor 3 zile de Festival. Pentru 20.000 participanți = punctaj 0; Peste 20.000 de participanți primește conform algoritmului de calcul – 5 puncte ;	5
II.e	1. Pe parcursul celor 3 zile de festival se vor organiza pe scenă minimum 7 activități artistice diversificate. Pentru 7 momente artistice = punctaj 0 Peste 7 momente artistice primește conform algoritmului de calcul - 5 puncte ;	5
PUNCTAJ TOTAL MAXIM (I + II)	100	
		100

3. **Algoritmului De Calcul**, respectiv metodologia concretă de punctare a avantajelor care vor rezulta din propunerile tehnice și financiare, prezentate de ofertanți, în cadrul criteriului de atribuire stabilit, este următoarea:

I. FACTOR FINANCIAR: 40 puncte

- a) Pentru cel mai scăzut dintre prețurile totale oferite, notat $Pret(min)$, se acordă 40 pct.
- Pentru celelalte prețuri oferite (notate $Pret(n)$), punctajul $P(n)$ se calculează proporțional, astfel:

$$P(n) = [Pret(min) / Pret(n)] \times 40 \text{ pct}$$

II. FACTORI TEHNICO-CALITATIVI: 60 puncte

Punctele pentru factorii tehnico-calitativi se vor acorda după cum urmează:

1. Pentru ofertele admisibile, punctele se vor calcula utilizând următoarea formulă:
Punctaj oferta aflată sub evaluare (n) = Factor (minim) / Factor evaluat (n) x punctaj, unde:
Punctaj Factor evaluat (n) - punctajul obținut de către oferta admisibilă aflată sub evaluare;
Factor (minim) - cel mai scăzut factor al ofertelor admisibile
Punctaj factor (n) - Punctajul ofertei admisibile aflată sub evaluare.

II. FACTORI TEHNICO-CALITATIVI, DIN CARE:



II.a	<p>Concept eveniment (desfășurătorul acțiunilor, condiții sceno-tehnice, ateliere susținute de meșteri, relevante pentru zonele istorice).</p> <ol style="list-style-type: none">1. Program detaliat al evenimentului (pe zile, ore, meșteșuguri, tipuri de dans, genuri de muzică) – primește punctaj conform algoritmului de calcul - denumit “C”: Program – 0 puncte; Program detaliat pe zile – 1 punct, ore - 1 punct, meșteșuguri – 1 punct, tipuri de dans – 1 punct, genuri de muzică - 1 punct; Total – 5 puncte;2. Program cuprinzător – (acoperirea a minimum 2 tradiții din fiecare zonă istorică) - denumit „P”: 2 tradiții acoperite pe fiecare zonă istorică = 0 puncte; Peste 2 tradiții acoperite pe fiecare zonă istorică primește punctaj conform algoritmului de calcul - 5 puncte; $\text{Punctaj}_{\text{oferta (n)}} = P_{\text{minimofertat}} / P_{\text{ofertat (n)}} \times 5 \text{ puncte}$3. Organizarea a minimum 10 ateliere diversificate, derulate de minimum 10 meșteri – denumit “O”: 10 ateliere diversificate de către 10 meșteri populari = 0 puncte; Peste 10 ateliere diversificate, derulate de peste 10 meșteri primește punctaj conform algoritmului de calcul - 5 puncte; $\text{Punctaj}_{\text{oferta (n)}} = O_{\text{minimofertat}} / O_{\text{ofertat (n)}} \times 5 \text{ puncte}$
II.b	<p>Concept grafic (dezvoltare logo Festival, derivarea graficii pentru materialele promoționale, dezvoltare website dedicat evenimentului).</p> <ol style="list-style-type: none">1. Logo pentru tema Festivalului: Pentru logo – 0 puncte Pentru logo adaptat la tema festivalului - 5 puncte.2. Derivarea graficii pentru minimum 5 materiale promoționale –denumit „D”: 5 materiale promoționale derivate – 0 puncte; Peste 5 materiale derivate primește punctaj conform algoritmului de calcul - 5 puncte; $\text{Punctaj}_{\text{oferta (n)}} = D_{\text{minimofertat}} / D_{\text{ofertat (n)}} \times 5 \text{ puncte}$3. Implementarea website-ului ce va fi dezvoltat, întreținut și promovat – denumit „I”: Maximum 5 zile de la semnarea contractului – 0 puncte În mai puțin 5 zile de la semnarea contractului primește punctaj conform algoritmului de calcul - 5 puncte $\text{Punctaj}_{\text{oferta (n)}} = I_{\text{minimofertat}} / I_{\text{ofertat (n)}} \times 5 \text{ puncte}$
II.c	<p>Concept promovare (mijloace de promovare, canale de promovare, durata promovării).</p> <ol style="list-style-type: none">1. Difuzarea a minimum 5 materiale promoționale și a minimum 3 materiale de presă în minimum 3 stații TV din Republica Moldova – denumit „MP”:



	<p>Difuzarea a minimum 5 materiale promoționale și a minimum 3 materiale de presă în minimum 3 stații - 0 puncte; Difuzarea a peste 5 materiale promoționale și a peste 3 materiale de presă în peste 3 stații primește conform algoritmului de calcul - 5 puncte; $\text{Punctaj}_{\text{oferta (n)}} = \text{MP}_{\text{minimofertat}} / \text{MP}_{\text{ofertat (n)}} \times 5 \text{ puncte}$</p> <p>2. Difuzarea a minimum 20 de materiale promoționale în minimum 2 stații radio din Republica Moldova – denumit „MR”: Difuzarea a minimum 20 de materiale promoționale în minimum 2 stații radio – 0 puncte; Difuzarea a peste 20 de materiale promoționale în peste 2 stații radio primește conform algoritmului de calcul – 5 puncte; $\text{Punctaj}_{\text{oferta (n)}} = \text{MR}_{\text{minimofertat}} / \text{MR}_{\text{ofertat (n)}} \times 5 \text{ puncte}$</p> <p>3. Publicarea a minimum 10 materiale promoționale și a minim 10 materiale de presă în minimum 3 publicații online din Republica Moldova - denumit „MO”: Publicarea a minimum 10 materiale promoționale și a minim 10 materiale de presă în minimum 3 publicații online – 0 puncte; Publicarea a peste 10 materiale promoționale și a peste 10 materiale de presă în peste 3 publicații online primește conform algoritmului de calcul – 5 puncte; $\text{Punctaj}_{\text{oferta (n)}} = \text{MO}_{\text{minimofertat}} / \text{MO}_{\text{ofertat (n)}} \times 5 \text{ puncte}$</p> <p>4. Publicarea a minimum 20 postări pe minimum 2 platforme social media - denumit „MS”: Publicarea a minimum 20 postări pe minimum 2 platforme social media - 0 puncte; Publicarea a peste 20 postări pe mai mult de 2 platforme social media primește conform algoritmului de calcul – 5 puncte; $\text{Punctaj}_{\text{oferta (n)}} = \text{MS}_{\text{minimofertat}} / \text{MS}_{\text{ofertat (n)}} \times 5 \text{ puncte}$</p>
II.d	<p>Ofertantul va asigura participarea a minimum 20.000 de vizitatori pe parcursul a celor 3 zile de Festival – denumit „V”:</p> <p>20.000 participanți = punctaj 0; Peste 20.000 de participanți primește conform algoritmului de calcul – 5 puncte; $\text{Punctaj}_{\text{oferta (n)}} = \text{V}_{\text{minimofertat}} / \text{V}_{\text{ofertat (n)}} \times 5 \text{ puncte}$</p>
II.e	<p>Pe parcursul celor 3 zile de festival se vor organiza pe scenă minimum 7 activități artistice diversificate - denumit „S”.</p> <p>7 momente artistice = punctaj 0 Peste 7 momente artistice primește conform algoritmului de calcul - 5 puncte - denumit „S”: $\text{Punctaj}_{\text{oferta (n)}} = \text{S}_{\text{minimofertat}} / \text{S}_{\text{ofertat (n)}} \times 5 \text{ puncte}$</p>

15. DOCUMENTELE SOLICITATE OFERTANȚILOR:



- **CAZIERUL JUDICIAR** al operatorului economic (firma) și al membrilor organului de administrare, de conducere, sau de supraveghere al respectivului operator economic sau a celor ce au putere de reprezentare, de decizie sau de control în cadrul acestuia, așa cum rezultă din certificatul constatator emis de ONRC/actul constitutiv.
- **CERTIFICAT DE ATESTARE FISCALĂ** la bugetul statului pentru persoane juridice, eliberat de MFP sau subunitățile subordonate care au calitatea de creditor bugetar (din acest certificat trebuie să reiasă că ofertantul nu are datorii restante la MOMENTUL DEPUNERII certificatelor);
- **CERTIFICAT DE ATESTARE FISCALĂ** privind impozitele și taxele locale în cazul persoanelor juridice, eliberat de Consiliul Local (din acest certificat trebuie să reiasă că ofertantul nu are datorii restante la MOMENTUL DEPUNERII certificatelor);
- **DECLARAȚIE PE PROPRIA RĂSPUNDERE** privind îndeplinirea obligațiilor de plată a impozitelor, taxelor sau contribuțiilor la bugetul general consolidat datorate, pentru sediile secundare/punctele de lucru.
- **CERTIFICATUL CONSTATATOR** al societății, emis de către Oficiul Național al Registrului Comerțului, de pe lângă Tribunalul teritorial, din care să rezulte informațiile reale/actuale la data depunerii ofertei. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în codul CAEN din Certificatul constatator **(nu mai vechi de 30 zile)**;
- **CODUL UNIC DE ÎNREGISTRARE** al unei societăți(C.U.I.); sau **CERTIFICAT DE ÎNREGISTRARE FISCALĂ (C.I.F.)**.

16. ALTE CERINȚE

Operatorii economici trebuie să fie autorizați, conform legislației în vigoare și să aibă experiență în domeniul organizării de evenimente, respectiv, minim 3 ani de activitate, precum și contracte/parteneriate, recomandări de la minim 2 contracte anterioare.

Experiență de minimum 3 ani în comunicare și relații publice.

Operatorii economici vor respecta în totalitate specificațiile tehnice menționate de autoritatea contractantă.

Întocmit,
Mirela Olteanu
Șef Serviciu Management